

Convocatoria para la contratación de servicios de Agencia de comunicación,
publicidad o afines para INEFOP
(SC-CP-02/2024)

Información complementaria
Fecha de publicación: 31/01/2024

IMPORTANTE: Recordamos que el plazo para la presentación de propuestas se extendió hasta el martes 6 de febrero de 2024, a las 23:59 horas

A continuación, las consultas recibidas con sus respectivas respuestas:

1. *En el brief 1 dice: "Comunicar los hitos y contribuciones claves alcanzados durante este periodo." ¿Esta información dónde podemos obtenerla? Para ver cuáles fueron y tenerlo presente en el trabajo creativo.*

Respuesta:

Para acceder a más información sobre los hitos y contribuciones de INEFOP durante este periodo, se recomienda a las agencias explorar los documentos alojados en el sitio web institucional referentes a plan estratégico institucional y memorias institucionales:

- Plan Estratégico 2021-2024 aprobado por Consejo Directivo de INEFOP:
<https://www.inefop.uy/institucional>
- Memorias institucionales: <https://www.inefop.uy/memorias>
- Nota por 15 años - [Link](#)
- <https://www.inefop.uy/transparencia>

2. *En el brief 3, ¿qué nivel de detalle se requiere agregar, vinculado al sistema de postulación a los programas?*

Respuesta:

En el folleto solo deberá incluirse información básica del programa y un link donde pueda accederse a info complementaria y pasos a seguir para postular.

IMPORTANTE: Recordar que las propuestas técnica y económica deben presentarse en archivos por separado. La propuesta técnica NO debe incluir ninguna mención económica.

Debe adjuntarse el documento de Declaración de integridad e independencia, detallando los nombres de todos los integrantes del equipo técnico (tal se establece en el TdR).