



Programa de Fortalecimiento de Instituciones de Formación Profesional
Llamado a organizaciones – Gestión Comercial
Mayo/24

Programa de Fortalecimiento de Instituciones de Formación Profesional

Breve descripción del programa

Fortalecimiento

- Sensibilización
- Capacitación
- AT
- Acreditación



Objetivos del programa

Breve descripción del programa

Nivel	Enunciado
Objetivo General	OG - Contribuir a mejorar la oferta de formación profesional no formal en Uruguay.
Objetivo Específico	OE1 - Promover y brindar elementos para la mejora de la gestión educativa de las ECAs, incorporando los medios tecnológicos disponibles y promoviendo su acreditación.
Objetivo Específico	OE2 - Establecer un programa de formación permanente de los docentes, para fortalecer sus competencias, en especial apoyarlos en la adquisición de competencias necesarias para acompañar la transformación digital de la formación profesional.
Objetivo Específico	OE3 - Ofrecer programas de desarrollo empresarial a las ECAs, poniendo el foco en su sustentabilidad económica, social y ambiental, así como la internacionalización de la oferta de las ECAs uruguayas.
Objetivo Específico	OE4 - Brindar herramientas y estimular la mejor vinculación de las ECAs con el sistema productivo y el mercado laboral.



Breve descripción del programa

Trayectorias

OE 1

Trayectoria 1

Fortalecimiento Gestión Educativa (Digitalización)

- Sensibilización y diagnóstico
- Plan Transformación Digital
- Asistencia Técnica

Trayectoria 2

Fortalecimiento Gestión Educativa (Metodología, Currícula, Diseño y Evaluación)

- Sensibilización y diagnóstico
- Capacitación
- Asistencia Técnica



Breve descripción del programa



Trayectoria 3

Fortalecimiento Desarrollo Empresarial (Opción Administración y Finanzas)

- Capacitación
- Asistencia Técnica

Trayectoria 4

Fortalecimiento Desarrollo Empresarial (Opción Comercial)

- Sensibilización y diagnóstico
- Capacitación
- Asistencia Técnica

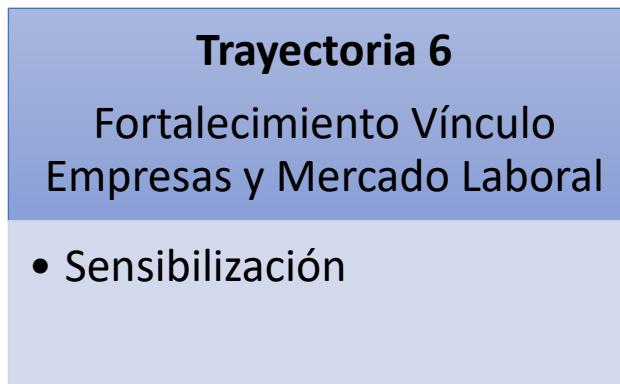
Trayectoria 5

Fortalecimiento Desarrollo Empresarial (Opción Desarrollo Sostenible)

- Sensibilización y diagnóstico
- Asistencia Técnica



Breve descripción del programa



Breve descripción del programa



Trayectoria 7

Formación Docente (Opción Actualización y Herramientas Didácticas)

- Capacitación

Trayectoria 8

Formación Docente (Opción Educación Virtual)

- Capacitación

Trayectoria 9

Formación Docente (Opción Ejes Transversales)

- Capacitación



Llamado publicado Gestión Comercial

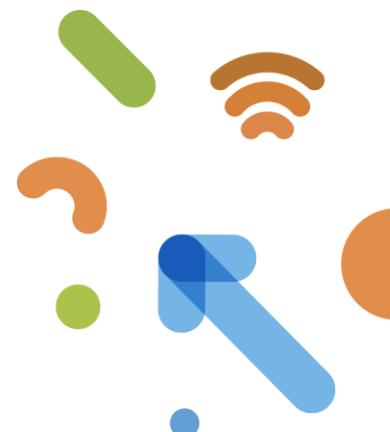
Llamado publicado

Publicado: 16/05/2024 → Plazo: 09/06/2024 - 23:59

★ Gestión Comercial



Llamado publicado



Gestión Comercial



Diseño e implementación:

Actividades sensibilización y autodiagnóstico con Instituciones de Formación Profesional

OG

- Sensibilización e intercambio → Gestión Comercial
- Propiciar autodiagnóstico primario → gestión comercial → posibilidades seguir avanzando Trayectoria 4
- Comunidad de aprendizaje

**OE
1**

Sistematización:

- Proceso de las instituciones en las actividades
- Perspectiva de las instituciones → gestión comercial
- Estado de situación y oportunidades de mejora detectadas

**OE
2**

Gestión Comercial

Lineamientos de ejecución

- 3 grupos paralelos.
- Grupo semi-presencial 1:
Montevideo + virtual
- Grupo semi-presencial 2:
Interior + virtual
- Grupo virtual:
Virtual

A diseñar:

Estrategia → Actividades colectivas y participativas

Metodología → Intercambio y participación

Metodología → Autodiagnóstico

Materiales y entregables



Gestión Comercial

Propuesta
técnica para
postular

- Propuesta Económica
- Propuesta Técnica
 - Antecedentes de la organización
 - Equipo de trabajo
 - Propuesta
 - Plan de trabajo
 - Descripción formato actividades
 - Metodología sensibilización y participación
 - Metodología para propiciar autodiagnóstico
 - Metodología para conformar comunidad de aprendizaje y posterior continuidad
 - Descripción materiales y entregables
 - Descripción documento sistematización
 - Descripción hoja de ruta y plan de acciones sugeridas para la continuidad de la comunidad de aprendizaje



Evaluación de las postulaciones

80% propuesta técnica

20% propuesta económica

Gestión Comercial

Criterio	Detalle ítem a evaluar	Puntaje máximo
Antecedentes de la organización -15 puntos-	Experiencia de la organización en el objeto del TDR	15
Formación del equipo de trabajo -20 puntos-	Formación relevante en el área de conocimiento específica Formación complementaria que aporte al desarrollo de la propuesta	12 8
Experiencia del equipo -30 puntos-	Experiencia en el área de conocimiento específica Experiencia que aporte al desarrollo de la propuesta (en particular en la realización de actividades similares a las indicadas en TDR)	15 15
Propuesta técnica -35 puntos-	Comprensión del objeto del TDR y solidez metodológica de la propuesta técnica	35
	Total	100



- ★ Consultas: servicios@inefop.org.uy - Hasta 2 días hábiles previos al cierre
- ★ Ofertas: servicios@inefop.org.uy – Hasta domingo 09/06 a las 23:59
(considerar asunto en el correo, según llamado al que se postula)



Gracias

