LLAMADO:

Diseño e implementación de actividades de sensibilización y autodiagnóstico en la temática de "Gestión Comercial" – (SC-CP-13/2023)

Importante:

1. Recordamos que el plazo de postulación se prorrogó hasta el martes 29 de agosto, a las 23:59 horas, a través del mail servicios@inefop.org.uy.
2. Las propuestas: técnica y económica deben presentarse en archivos por separado.
3. La propuesta técnica no debe hacer ninguna mención a costos y debe incluir todo lo solicitado en el TdR para su correspondiente evaluación.

Consulta:

Considerando que el foco está en la trayectoria 4: Fortalecimiento Desarrollo Empresarial (Opción Comercial) y que implica la realización de las siguientes actividades

a) Actividades de sensibilización y autodiagnóstico en la temática de "Gestión Comercial"
b) Capacitación para responsables de la Gestión Comercial de las Instituciones de Formación Profesional
c) Asistencia Técnica a Instituciones de Formación Profesional seleccionadas para aspectos de la Gestión Comercial;

les consultamos si es posible tener más información sobre:

1. *en el punto a) ¿a qué se refieren con "sensibilización"?*
2. *la propuesta técnica y económica a presentar hasta el 22/8 inclusive debe incluir el desarrollo de los puntos a), b) y c) detallados en el párrafo anterior?*
3. *sobre el apoyo en la internacionalización de las instituciones ¿hay alguna investigación o solicitudes concretas de las instituciones de formación profesional al respecto?*
4. *en cuanto a fomentar una comunidad entre las instituciones de formación profesional a través de INEFOP ¿qué es concretamente a lo que aspiran? ¿esto surge de alguna encuesta o es algo que INEFOP considera pertinente? cualquiera sea la motivación, para poder diseñar una propuesta a medida, es importante conocer la necesidad y la expectativa.*

Si a la pregunta 2, su respuesta es que la propuesta debe contemplar a, b y c, les consultamos si en c) la asistencia técnica para la gestión comercial que aspiran está vinculada al comercio electrónico, modalidades de cobranza y otros, afínes también a la internacionalización de los servicios, de la mano de la transformación digital.

Respuesta:

1. La sensibilización, se plantea de ese modo en el entendido de que pretende sean instancias que propicien la reflexión y el intercambio para acercar a la temática a las organizaciones. Se busca que las organizaciones se apropien de los conceptos y generen una visión propia de gestión comercial, que les permita potenciarse.
2. No. Se presentan los 3 puntos para que se tenga una idea del contexto de las actividades a realizar en el programa. Este llamado solo abarca el punto a).
3. No hay investigación o solicitudes concretas. Sí la observación de nuevas tendencias en la oferta educativa, que genera oportunidades de internacionalización a través de las plataformas educativas virtuales.
4. Se trata de una estrategia propiciada por el programa, pero que surge también de intereses manifestados por las organizaciones. Se busca que se genere una comunidad de instituciones, que puedan luego con apoyo del programa, seguir fortaleciéndose en conjunto con estrategias asociativas.

Fecha publicación: 23/08/2023

www.inefop.org.uy