

Resultado llamado:

Contratación de servicios de agencia de comunicación, publicidad o afines para INEFOP

(SC-CP-02/2024)

Cumplido el plazo para la presentación de postulaciones para la convocatoria de referencia, se realizó la correspondiente evaluación en base al método de Selección Basado en Calidad y Costo (SBCC), aplicando los criterios y procedimiento establecidos en el TdR correspondiente.

Posteriormente, en sesión del Consejo Directivo de INEFOP de fecha 30/04/2024, se resolvió validar los resultados de dicho proceso y que se detallan a continuación:

Criterio	Detalle ítem a evaluar	Puntaje máx	IDENTIFICACIÓN OFERENTE								
			ID 01	ID 02	ID 03	ID 04	ID 05	ID 06	ID 07	ID 08	ID 09
Antecedentes de la empresa	Experiencia de la empresa en el objeto del TdR: con INEFOP, con otros organismos del Estado y en el mercado	25	13,00	21,33	19,33	17,00	17,33	11,00	11,33	6,67	21,00
Equipo de trabajo	Formación y experiencia de los integrantes del equipo dedicados al proyecto en el objeto del TdR, detallando su dedicación (rol y cantidad de horas) especificando también el rol de Ejecutivo de cuentas	25	13,00	17,67	18,00	18,67	16,33	17,33	22,33	12,00	21,67
Propuesta técnica (total 50 puntos)	BRIEF 1: Campaña institucional 15 años de INEFOP	30	16,33	20,67	20,33	18,00	20,33	15,33	29,67	12,67	20,67
	BRIEF 2: Modelo de stand para eventos	10	6,33	5,00	7,67	6,00	6,67	6,33	8,67	2,00	6,67
	BRIEF 3: Folleto promocional para programas de Empresas	10	5,33	6,33	8,00	6,33	6,67	6,33	8,67	5,33	7,00
	Total Puntaje Técnico	100	54,00	71,00	73,33	66,00	67,33	56,33	80,67	38,67	77,00
	s/TdR avanzan en proceso las prop. que superan los 70 puntos (ev. tec)										
	EVALUACIÓN ECONÓMICA:	No aplica	69,00 70,70 4	75,00 73,69 2	No aplica	No aplica	No aplica	100,00 84,53 1	No aplica	50,00 71,66 3	
	PUNTAJE TOTAL										
	RANKING										

Los postulantes cuentan con un plazo de 5 (cinco) días para realizar las consultas que consideren pertinentes, al mail: servicios@inefop.org.uy (correo de contacto establecido en TDR, para las comunicaciones de las distintas etapas del proceso).

Fecha de publicación – 06/05/2024