

## Propuestas de formación profesional en CUIDADOS

### Reedición Llamado – agosto 2025

#### ANEXO 3. COMPONENTE INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

---

Este contenido transversal se acordará específicamente en función del curso y población objetivo.

#### Contenidos sugeridos:

- **Desarrollo de emprendimientos (3hs)**
  - Características de las personas emprendedoras
  - ¿Por dónde empezar?
    - Investigación del mercado: identificación de los potenciales clientes (conocer sus características, necesidades y deseos: segmentación)
    - Definición de los productos y servicios a ofrecer: sus características y beneficios
    - Conocimiento de la competencia: directa e indirecta
    - Conocimiento de los proveedores en relación con negocio a desarrollar
    - Identificación y conocimiento de los posibles canales de comercialización
    - Identificación y cálculo de los costos asociados a la producción y venta
    - Identificación de los recursos necesarios para implementar el negocio
- **Elementos claves para el desarrollo del negocio (1hs)**
  - Mezcla de Marketing. Definiciones (breves y sencillas) de:
    - Producto
    - Plaza
    - Promoción (publicidad)
    - Precio
  - Alineación de las 4 P en relación con las características, necesidades y deseos de los potenciales clientes
- **Comercialización (1hs)**
  - Proceso de venta
  - Desarrollo de elementos que faciliten la gestión comercial (base para: presupuestos, presentación de la empresa, catálogos).
- **Aspectos legales para crear empresas (1hs)**
  - Conocimiento de la normativa que regula la actividad comercial a desarrollar (habilitaciones, permisos, formalización ante BPS y DGI, etc.)
  - Formas jurídicas para crear empresas:
    - Monotributo social
    - Monotributo
    - SAS
    - Sociedad de hecho