

## Llamado GERENCIA DEPORTIVA (TDR publicado 30/7/2025)

### ANEXO 1 - Tabla de Contenidos Específicos Requeridos

La definición de los componentes, ejes temáticos y cargas horarias surgen de un relevamiento de la oferta formativa existente en el mercado y de los antecedentes de INEFOP en la adquisición de capacitaciones en la temática.

| Eje Temático                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Carga horaria sugerida | Cantidad de clases |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|
| <b>Módulo 1: Funciones del Gerente Deportivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |                    |
| Definición de gerente deportivo: diferencias entre gerente deportivo y otros roles en la organización<br>Definiciones básicas: objetivos, planificación, estrategia, táctica, control y resultados<br>Funciones básicas del Gerente<br>Estilos de liderazgo y su impacto en la organización.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6                      | 3                  |
| <b>Producto del módulo:</b> respuesta a un quiz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                    |
| <b>Módulo 2: Gestión de instituciones deportivas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                    |
| Definición, características y objetivos de la gestión de instituciones deportivas<br>Clasificación de instituciones: clubes, federaciones, asociaciones, ligas, otras<br>Definición de objetivos y metas a corto y largo plazo<br>Herramientas para la planificación efectiva (análisis PESTEL)<br>Planificación estratégica en instituciones deportivas<br>Coordinación entre diferentes áreas (marketing, finanzas, recursos humanos)<br>Administración de instalaciones deportivas: mantenimiento y seguridad<br>Uso eficiente de recursos e infraestructura<br>Planificación logística para eventos y actividades.<br>Responsabilidades de los organizadores en términos de seguridad<br>Protocolos de emergencia y prevención de riesgos | 12                     | 6                  |
| <b>Producto del módulo:</b> Presentación en equipos del análisis de un caso de instituciones deportivas exitosas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |                    |
| <b>Módulo 3: Administración de Organizaciones Deportivas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |                    |
| Conceptos básicos: administración, finanzas, planificación, indicadores (KPI)<br>Fuentes de ingresos y financiamiento<br>Metodología Objetivos y resultados clave (OKR - Objectivs & keys results)<br>Definición de objetivos y resultados técnico - deportivos<br>Definición de objetivos y resultados financieros<br>Elaboración y gestión de presupuestos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10                     | 5                  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
| Análisis financiero y auditoría: evaluación de la sostenibilidad financiera                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |   |
| <b>Producto del módulo:</b> definición de objetivos, indicadores KPI y resultados esperados en las dimensiones: <u>técnico – deportivos, financiera.</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |   |
| <b>Módulo 4:</b> Marketing en el deporte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |   |
| Conceptos básicos: marketing, segmentación, productos/servicios, marca, imagen institucional<br>Importancia del marketing en el sector deportivo<br>Segmentación del mercado deportivo<br>Posicionamiento de marcas deportivas<br>Estrategias de producto, precio, plaza y promoción (4 Ps)<br>Planificación de marketing en instituciones deportivas<br>Gestión de la marca y promoción de eventos<br>Desarrollo de productos y servicios deportivos: creación de experiencias memorables<br>Importancia de la fidelización del cliente<br>Eventos y promociones como herramientas de marketing<br>Tipos de patrocinio en el deporte | 12 | 6 |
| <b>Producto del módulo:</b> Presentaciones en equipos sobre marcas deportivas y su estrategia de marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |   |
| <b>Módulo 5:</b> Comunicación estratégica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |   |
| Definiciones básicas: comunicación interna y externa, mensaje, medio<br>Gestión de la imagen institucional<br>Estrategias de relaciones públicas<br>Comunicación aplicando PNL: lenguaje corporal, tono de voz y lenguaje verbal<br>Comunicación personal e institucional<br>Preparación para entrevistas y ruedas de prensa<br>Técnica Elevator Pitch                                                                                                                                                                                                                                                                                | 16 | 8 |
| <b>Producto del módulo:</b> Video presentación de un mensaje institucional aplicando técnica Elevator Pitch y PNL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |   |
| <b>Módulo 6:</b> Gestión de RR.HH.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |   |
| Derechos laborales y condiciones de trabajo<br>Perfiles para instituciones deportivas<br>Organigrama: cargos, roles y responsabilidades<br>Atracción y selección de perfiles<br>Planificación estratégica de RR.HH.<br>Capacitación y formación continua<br>Motivación y retención del talento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10 | 5 |
| <b>Producto del módulo:</b> Diseño de un organigrama básico para una institución deportiva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |   |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Módulo 7: Marco legal del deporte en Uruguay</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |           |
| Importancia de la legislación en la gestión deportiva<br>Definición y objetivos de la normativa deportiva<br>Principales leyes y decretos que regulan la actividad deportiva<br>Entidades gubernamentales involucradas en la regulación del deporte<br>Marco legal de las transferencias<br>Habilitación de jugadores<br>Normativa para la organización de eventos deportivos<br>Ética en la práctica y gestión deportiva<br>Normativa sobre la inclusión de personas con discapacidad<br>Fomento de la igualdad de género en el deporte<br>Prevención del acoso y la violencia en el deporte | 10        | 5         |
| <b>Producto del módulo:</b> análisis y presentación en equipos de un caso legal en el ámbito deportivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |           |
| <b>Módulo 8: Negociación basada en intereses</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |           |
| Definición de conflicto<br>Habilidades interpersonales para la negociación<br>Estilos de negociación<br>Negociación basada en intereses<br>Elementos de la negociación basada en intereses<br>Planificación de la negociación<br>Desarrollo de la negociación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 12        | 6         |
| <b>Producto del módulo:</b> Práctica en equipos con casos de simulación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |
| <b>PRODUCTO FINAL INTEGRADOR: Desarrollo de un proyecto de marketing deportivo</b><br>Los participantes deberán elaborar un plan de marketing para una entidad deportiva, proponiendo estrategias para aumentar la visibilidad, atraer patrocinadores, fidelizar a los aficionados y mejorar la marca.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |           |
| <b>Carga Horaria Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>88</b> | <b>44</b> |